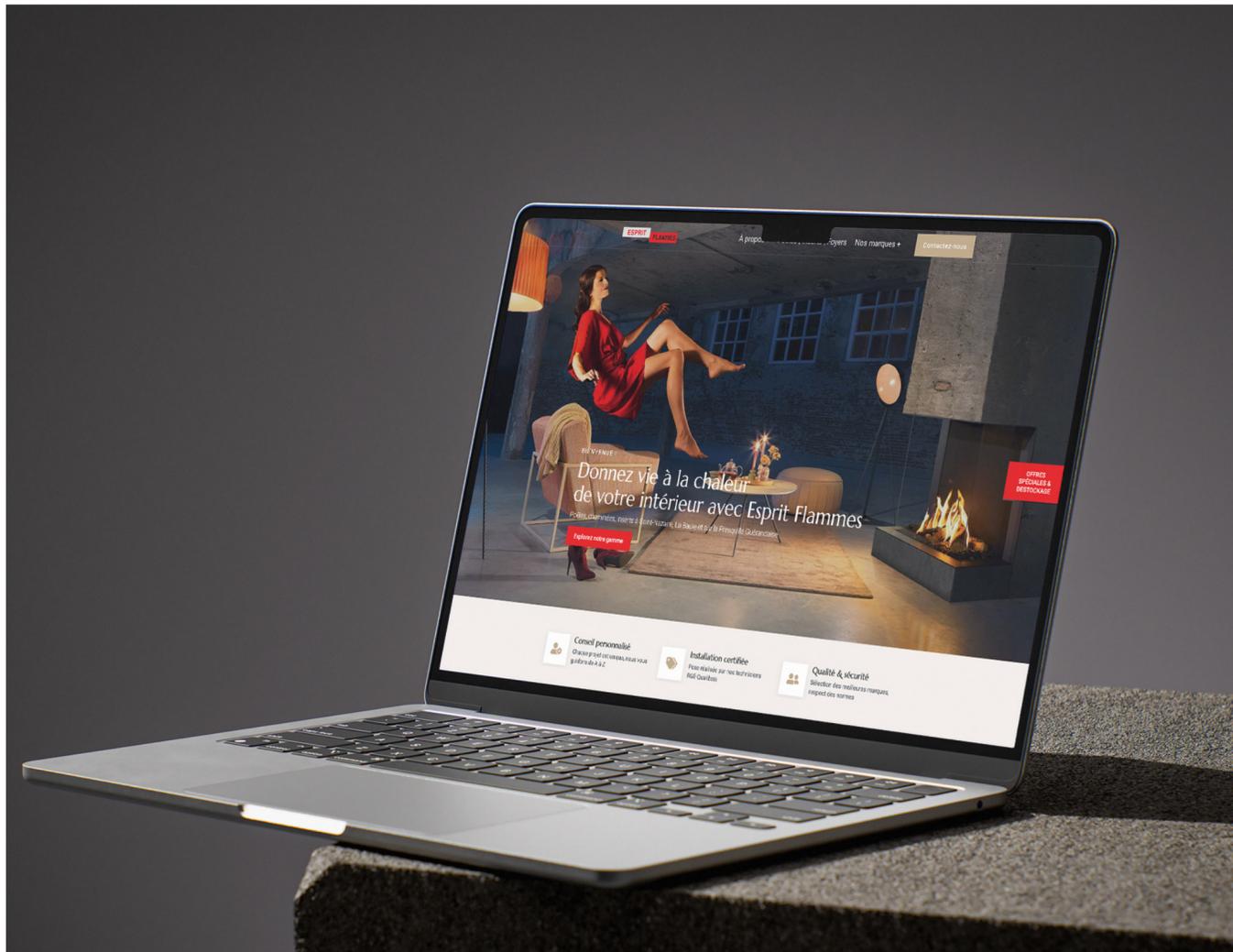


Check-list.

Créer un site internet professionnel



Un site internet professionnel



10 étapes pour vous aider à concevoir un site internet professionnel, efficace et aligné avec vos objectifs.

- **Définir vos objectifs** : notoriété, acquisition, e-commerce,...
- **Identifier clairement votre audience cible.**
- **Choisir un nom de domaine** pertinent et facile à retenir.
- **Structurer le site avec des pages essentielles** : accueil, services, expertises, à propos, contact,...
- **Concevoir une identité visuelle cohérente** : logo, couleurs, typographie.
- **Optimiser le design** pour une navigation fluide et intuitive.
- **Intégrer des appels à l'action** - CTA, visibles et engageants.
- **Optimiser le site** pour le référencement naturel - SEO.
- **Garantir la compatibilité** mobile et la rapidité de chargement.
- **Prévoir la maintenance, la sécurité** et l'évolutivité du site.

📌 Un site professionnel est **un investissement stratégique.**

En travaillant avec un expert du webdesign, vous maximisez vos chances de succès et gagnez du temps.



dklic.

Ingrid Klaus

Directrice artistique
Graphiste & webdesigner

06 09 92 50 15

**Besoin d'un accompagnement
pour votre projet ?**

Réservez une séance en ligne

 dklic-graphic.com

 dklic-graphic.com

soyez remarquable.